

2014-2020年中国润滑油市 场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国润滑油市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一部分 润滑油行业发展分析

第一章 润滑油产业概述

第一节 定义及分类

一、润滑油的定义

二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、分析及检测实验环节分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 世界润滑油行业发展分析

第一节 世界润滑油行业发展情况分析

一、2011年全球润滑油市场分析

二、2011年全球十大润滑油企业最新排名榜

三、2011年世界品牌润滑油提价情况

第二节 主要地区润滑油市场发展分析

一、亚洲润滑油市场发展分析

二、北美生物润滑油市场风生水起

三、日本润滑油市场发展分析

四、俄罗斯润滑油市场发展分析

- 五、印度润滑油市场发展前景分析
- 六、巴西润滑油市场发展分析
- 七、墨西哥润滑油市场发展前景分析
- 八、美国润滑油市场发展前景分析

第三章中国润滑油行业发展分析

第一节 2011中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、2011中国润滑油企业加快国际化步伐
- 三、2011润滑油市场竞争情况分析

第二节 2011年中国润滑油行业运行情况

- 一、2011年中国润滑油行业利润分析
- 二、2011年中国润滑油消费市场分析
- 三、2010-2011年我国润滑油产量情况分析
- 四、2010-2011年我国润滑油进出口分析
- 五、2010-2011年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况

第三节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
- 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
- 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
- 四、中国润滑油高端突破策略
- 五、民营润滑油企业发展战略

第四节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶
- 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
- 四、中国润滑油企业国际化战略选择

第二部分 润滑油市场及主要产品分析

第四章中国润滑油市场发展分析

第一节 中国润滑油业当前面临的机遇

- 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机

二、2013年国IV标准对润滑油行业的机遇与挑战

第二节中国润滑油行业市场发展分析

- 一、中国成全球第二大润滑油市场
- 二、中国润滑油的四大细分市场概述
- 三、中国润滑油市场竞争新态势
- 四、2013年中国润滑油行业市场预测

第五章润滑油上游产品市场分析

第一节润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、2011润滑油基础油市场分析
- 三、2011我国基础油进出口情况
- 四、SK三类基础油产能将在2014年翻一番
- 五、2014-2020年全球基础油市场的展望

第二节润滑油添加剂发展分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展分析
- 三、2011年自主技术成就润滑油添加剂国产
- 四、2011年中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地
- 五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机
- 六、润滑油添加剂的发展趋势

第六章润滑油主要产品分析

第一节车用润滑油

- 一、我国车用润滑油市场的发展现状
- 二、车用润滑油高端市场快速膨胀
- 三、车用润滑油行业消费模式的转变
- 四、中国车用润滑油市场的发展前景
- 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议
- 六、2011度车用润滑油入围产品点评

第二节内燃机油

- 一、内燃机油的概述

- 二、我国内燃机油的牌号及规格
- 三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第三节 齿轮油

- 一、齿轮油的概述
- 二、国内外齿轮油的发展分析
- 三、纳米工业齿轮油发展分析
- 四、ASTM修订API GL-齿轮油标准
- 五、2015年我国齿轮市场预测

第四节 液压油

- 一、液压油的污染与控制分析
- 二、液压油管理应关注的问题
- 三、液压油的发展趋势与应用

第三部分 润滑油竞争及品牌分析

第七章 润滑油市场竞争分析

第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

第二节 2010-2011年中国润滑油市场竞争分析

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、2010-2011年壳牌公司经营状况
- 二、2011年壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、2011年壳牌天津扩建润滑油项目
- 四、中国三年后或成壳牌润滑油最大市场
- 五、2011年壳牌新推极端海况应用润滑油

第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2010-2011年BP公司经营状况分析

三、BP润滑油加拿大正式转让Wakefield

四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地

第三节美孚润滑油

一、埃克森美孚公司简介

二、2010-2011年美孚公司经营情况分析

三、2011年美孚工业润滑油全新能效标识面市

四、2011年美孚在国内润滑油市场发展分析

第四节长城润滑油

一、2010-2011年长城润滑油产销再创新高

二、2011年一季度长城润滑油快速增长状况分析

三、2011年长城润滑油品牌价值

四、2011年长城润滑油实现新技术突破

第五节昆仑润滑油

一、2011昆仑润滑油发展分析

二、2011年昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用

三、2011年昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌

四、2011年昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力

五、2011年润滑油民族品牌应用创新发展策略

六、十二五昆仑加快挺进润滑油高端市场

第四部分 润滑油行业发展环境与趋势预测

第九章“十二五”期间润滑油行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2011年我国宏观经济运行形势分析

二、2014-2020年中国经济发展预测

第二节润滑油行业政策环境分析

一、2008年润滑油燃料油等列入燃油税

二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收

三、2011中国石化润滑油积极参与国际标准制定

四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨

第三节石油工业发展分析及预测

一、2011中国石油市场供需情况分析

- 二、2011年石油业运行情况分析
- 三、2014-2020年我国成品油需求预测
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测
- 第四节汽车工业发展分析及预测

第十章2014-2020年润滑油行业发展趋势预测

第一节 2014-2020年全球润滑油发展趋势分析

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
- 三、2013年全球润滑油市场预测

第二节 2014-2020年中国润滑油发展趋势分析

- 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求
- 二、船用油：中国润滑油新的发展热土
- 三、润滑油行业未来将向环保方向发展
- 四、2014-2020年我国润滑油市场增长预测
- 五、2014-2020年我国润滑油市场竞争趋势
- 六、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 2014-2020年润滑油技术发展趋势分析

- 一、加氢技术生产润滑油基础油
- 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用
- 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第五部分 润滑油行业发展战略

第十一章2014-2020年润滑油行业发展战略

第一节润滑油的“中国元素”策略

第二节润滑油品牌代理选择策略

第三节润滑油经销商未来发展的几个方向

- 一、全新代理经营型
- 二、产品配送型
- 三、承包服务型

第四节浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

第五节中小企业润滑油销售网络的规划

- 一、中小润滑油企业经营现状
- 二、经销商选择策略
- 三、价格控制策略
- 四、渠道扩张策略
- 五、终端促销策略
- 第六节润滑油企业的战略之路
- 第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

第十二章2014-2020年润滑油市场营销战略

第一节未来润滑油营销趋势分析

- 一、润滑油品牌将走向两个极端
- 二、环保产品将是新的发展起点
- 三、售后服务日益重要
- 四、网络营销展露突出
- 五、会议营销花样更新
- 六、电话营销广泛采用
- 七、科普、网络营销将推进行业洗牌

第二节润滑油营销的专业化模式分析

第三节润滑油销售终端浅析

第四节本土润滑油营销市场突破策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104901.html>